



Република Србија
АГЕНЦИЈА ЗА
СПРЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
Број: 014-037-00-0053/25-09
Датум: 16.04.2025. године
Царице Милице 1
Београд

ТРАНСПАРЕНТНОСТ СРБИЈА
Миша Бојовић

Адреса електронске поште:
ts@transparentnost.org.rs

У вези са Вашим захтевом за приступ информацијама од јавног значаја који сте 2. априла 2025. године електронском поштом поднели Агенцији за спречавање корупције (у даљем тексту: Агенција), у складу са одредбама члана 16. Закона о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Службени гласник РС", бр. 120/04, 54/07, 104/09, 36/10 и 105/21), обавештавамо Вас о следећем:

Агенција у току изборне кампање ангажује теренске посматраче како би са терена прикупили податке о потенцијалним трошковима које политички субјекти могу имати док врше своје промотивне активности у току трајања изборне кампање.

Тако теренски посматрачи у својим извештајима приказују потенцијалне трошкове политичких субјеката као што су подела флајера и другог рекламног материјала, рекламирање путем друштвених мрежа, ТВ и радио станица, рекламирање путем интернета, рекламирање и рад са бирачима на штандовима политичких субјеката, рекламирање путем билборда, као и сагледавање потенцијалних трошкова на јавним скуповима (конвенцијама, конференцијама и митинзима) и сл.

Агенцији су подаци које достављају теренски посматрачи битни у процесу контроле извештаја о трошковима изборних кампања које подносе политички субјекти. Може се догодити да политички субјекат у својим извештајима које подноси Агенцији, не прикаже одређене трошкове у току изборне кампање, а да су те трошкове уочили теренски посматрачи Агенције. То даље представља основ за поступање Агенције у складу са Законом о финансирању политичких активности.

Узимајући у обзир све објективне околности и специфичности активности политичких субјеката током изборних кампања, као и број ангажованих теренских посматрача, теренски посматрачи нису у могућности да утврде и да у својим извештајима прикажу нити тачан број подељеног рекламног материјала, нити тачан број објављених реклама путем различитих медија, билборда, друштвених мрежа, нити су у могућности да процене број људи на различитим скуповима, нити да евидентирају тачан број аутобуса којим су ти људи превезени на скуп одређеног политичког субјекта. Оно што је

битно јесте да теренски посматрачи констатују и евидентирају да је таквих потенцијалних трошкова било приликом активности одређеног политичког субјекта у изборној кампањи и да путем својих извештаја информацију о тим потенцијалним трошковима доставе Агенцији, која те податке користи у даљем процесу контроле.

