

Република Србија

Агенција за спречавање корупције

Царице Милице 1

Београд

Чињенице од значаја које су Агенцији познате:

Избори за одборнике у 10 градова, општина и градских општина расписани су 23.2.2026. за 29. март 2026: Бор, Кула, Аранђеловац, Смедеревска Паланка, Мајданпек, Кладово, Књажевац, Лучани, Бајина Башта, Севојно (Ужице)

Неколико странака које чине владајућу коалицију на централном и локалном нивоу поднело је изборне листе које носе назив „Александар Вучић – *име града или општине*, наша породица!“.

Политички субјект "Српска напредна странка" је дана 21.3.2026 у београдској хали "Арена" одржао предизборни митинг ради промоције изборне листе у којој учествује.

<https://www.sns.org.rs/novosti/vesti/vucic-hvala-vam-sto-ste-sacuvали-srbiju>

О плаћању учесника тог митинга објављен је прилог на ТВ Н1 следећег дана, са чим је Агенција такође упозната.

<https://n1info.rs/vesti/statisti-sa-zadatkom-novinari-n1-na-mitingu-sns-od-regrutovanja-do-isplate-dnevnice/>

<https://n1info.rs/vesti/sta-kaze-agencija-o-dnevnicama-za-miting-sns-i-kada-proveravaju-troskove-kampanje/>

Из прилога се, између осталог, може закључити да је један део учесника био плаћен да се појави на митингу (3000-4500) динара, да су те исплате вршене готовински, и да су то чинили "координатори" за већи број ангажованих лица, а да новац који су исплаћивали није био власништво "координатора".

Чињенице које Агенцији можда нису познате:

На сајту наведеног политичког субјекта нисмо пронашли страницу на којој би били објављивани примљени прилози веће вредности за текућу изборну кампању или 2026. годину (на насловној страни је видљив линк са прилозима за 2019. годину): <https://www.sns.org.rs/dokumenti/evidencija-priloga-za-2019-godinu>

Нису такође пронађени посебни веб-сајтови политичког субјекта (коалиције) која је наступала на изборима у неком од десет горе наведених градова, општина или градских општина.

Од дана овог митинга је прошло више од осам дана.

Учешће већег броја грађана на митингу политичког субјекта корисно је за промоцију политичког субјекта, јер се на тај начин приказује да политички субјект ужива већу популарност, чиме се код осталих грађана (оних који читају и гледају извештаје са митинга), политички субјект популарише или се ствара утисак да је реч о политичком субјекту који треба подржати на изборима, који поседује политичку снагу и да глас за тај политички субјект неће бити "изгубљен".

Видети, на пример, овде:

<https://informer.rs/politika/vesti/1101054/miting-sns-arena-gradjani-broj-ljudi>

У том смислу, плаћање учесника јавних скупова да би на њима присуствовали или вршили одређене радње, има сличан карактер као и плаћање било ког другог лица које има одређену улогу на јавном скупу (најава, забавни програм, обезбеђење, подела промотивног материјала), и као такво има карактер трошка изборне кампање.

Прописи од значаја:

Закон о финансирању политичких активности ("Службени гласник РС", број 14 од 7. фебруара 2022.), у члану 24. став 3. прописује да се "сва плаћања трошкова изборне кампање врше са тог рачуна" (посебан рачун за финансирање кампање из става 1, члана 24), што значи да је политичком субјекту забрањено да трошкове своје изборне кампање плаћа готовински. Поред тога, приликом плаћања услуга физичким лицима, правно лице је у обавези да примењује и друге прописе (обрачун пореза и доприноса и слично).

Чланом 9. је прописано да је прилог "новчани износ, осим чланарине, који физичко или правно лице добровољно даје политичком субјекту, поклон, као и услуге пружене без накнаде или под условима који одступају од тржишних."

Чланом 10. је прописано је политички субјект дужан да "давање" (чланарина, прилог), чија је вредност већа на годишњем нивоу од једне просечне месечне зараде јавно објави на свом веб-сајту у року од осам дана од дана када је вредност давања премашила износ једне просечне месечне зараде.

Опис могуће повреде:

Повреда одредаба Закона би се огледала у томе што је плаћање једног вида трошка изборне кампање извршено готовински, а што је супротно одредби члана 10. Закона, при чему је могућа повреда и других повезаних прописа (у вези са исплатама правних лица према физичким лицима која им пружају одређене услуге).

У случају да овде није реч о трошку изборне кампање који је непосредно сносио политички субјект, већ о услузи које је неко друго лице учинило политичком субјекту (ангажовање особа које ће учествовати на митингу политичког субјекта), постоји сумња да је учињена повреда члана 10. Закона, јер се може закључити да су "координатори" ангажовали већи број лица ради учешћа на митингу, да су и сами тај посао радили за накнаду и да је стога врло вероватно да је укупна вредност таквог прилога (бесплатне услуге) политичком субјекту била већа од висине једне просечне зараде у Републици.

Процедурална питања:

У вези са роковима за поступање Агенције по овој пријави, подсећамо да је, сходно дефиницији "изборне кампање" у Закону, она и даље у току, те да су и могуће повреде Закона на које указујемо настале током изборне кампање, тако да нема основа да се поступање по пријави одлаже до предаје извештаја о трошковима кампање. Евентуални пропуст да се прикажу ови трошкови (односно прилози) у том извештају би представљао посебан прекршај.

Предлажемо да додатне информације од значаја за решавање овог питања, поред политичког субјекта, прибавите и од Министарства унутрашњих послова, које је обезбеђивало ово јавно окупљање, и за које би се могло очекивати да има информације, непосредна сазнања или снимке на којима би се могло видети да ли је заиста део учесника наведеног скупа за то добио накнаду, нарочито уколико се то догодило на месту самог јавног окупљања.

<https://mup.gov.rs/wps/portal/sr/aktuelno/saopstenja/2750bbf5-2598-4fc5-bc1c-9ee522a53371>

Тим за мониторинг изборне кампање

30.3.2026.

Транспарентност Србија

Палмотићева 31

tel: (+381 11) 303 38 27

Београд, Србија

www.transparentnost.org.rs

ts@transparentnost.org.rs