

Republika Srbija

Agencija za sprečavanje korupcije

Beograd

Predmet: Prijava sumnje zbog kršenja Zakona o finansiranju političkih aktivnosti

Tokom monitoringa je primećeno plaćeno oglašavanje na društvenim mrežama kompanije META u periodu nakon raspisivanja izbora preko više naloga koji ne pripadaju političkim subjektima.

Između ostalih, prema podacima kompanije META, oglašavanje u vrednosti većoj od 1000 evra je zabeleženo sa naloga sledećih korisnika:

„Naprednjaci“ – <https://www.facebook.com/Naprednjaci> - pozitivna promocija Srpske napredne stranke, na promociju potrošen 7361 evro u periodu od 7. septembra do 6. oktobra

„Ponosna Srbija“ - <https://www.facebook.com/proudserbia> - negativna promocija studentskog pokreta i liste, na promociju potrošen 2401 evro u periodu od 7. septembra do 6. oktobra

„Bez reza“ - <https://www.facebook.com/people/Bez-reza/61594283579237/#> - negativna promocija studentskog pokreta i liste, uključujući AI generisane videe, na promociju potrošeno 1484 evra u periodu od 7. septembra do 6. oktobra

„Citiraj me“ - <https://www.facebook.com/CitirajMe1/> - provladina promocija, i negativno prikazivanje opozicije, najviše studentske liste, prikazano kroz formu citata državnih zvaničnika i pristalica vlasti – na promociju potrošeno: 1009 evra u periodu od 7. septembra do 6. oktobra

„Vučić Translate“ <https://www.facebook.com/people/Vu%C4%8Di%C4%87-Translate/61573335274156/#> - negativna promocija A. Vučića (nosioca izborne liste) kroz sarkastičan prikaz njegovih izjava, na promociju potrošeno 1002 evra u periodu od 7. septembra do 6. oktobra

S druge strane, sudeći po stranici Agencije za sprečavanje korupcije, još uvek nije registrovana (prijavljena) ni jedna kampanja „trećeg lica“.

https://www.acas.rs/cyr/pages/tre%C4%87a_lica_u_izornoj_kampanji

Podsećamo da smo prijavu u vezi sa korisnikom „Naprednjaci“

https://www.facebook.com/Naprednjaci/directory_intro podneli još 13.9.2026, ali da na nju nismo dobili nikakav odgovor, niti je sa sajta Agencije vidljivo da je doneta bilo kakva odluka tim povodom.

Tada smo ukazali da nije jasno ko tačno vrši ovo oglašavanje. Iako je naziv naloga „Naprednjaci sns“ i na više mesta se pominje politički subjekt – Srpska napredna stranka, ovo nije zvaničan nalog te političke stranke.

Ukazali smo i da bi trebalo bi utvrditi nekoliko činjenica od značaja za primenu Zakona o finansiranju političkih aktivnosti:

1. Da li nalog ipak pripada političkom subjektu i da li politički subjekt snosi troškove oglašavanja, odnosno da li su ti troškovi evidentirani od strane političkog subjekta.
2. Da li nalog pripada licima koja su povezana sa političkim subjektom.

3. Da li nalog pripada licima koja nisu povezana sa političkim subjektom i da li su ta lica ispunila zakonsku obavezu da Agenciji prijave započinjanje „kampanje trećeg lica“ pre nego što su započela vođenje takve kampanje.

Takođe smo ukazali da bi na osnovu ovih činjenica dalje trebalo pokrenuti postupak protiv političkog subjekta (ukoliko ne vodi evidenciju o ovom trošku kampanje), protiv lica koja vode kampanju trećeg lica (ukoliko nisu ispunila zakonsku obavezu prijavljivanja), ili protiv političkog subjekta i lica koja vode ovu kampanju (ukoliko se ispostavi da je reč o licima koja su povezana sa političkim subjektom, u kojem slučaju bi postojalo kršenje obaveze da politički subjekt sve troškove izborne kampanje plaća sa posebnog računa koji je za to otvoren).

Tim za monitoring

9.10.2026.

Transparentnost Srbija

Palmotićeva 31

tel: (+381 11) 303 38 27

Beograd, Srbija