

Republika Srbija
Agencija za sprečavanje korupcije
Beograd

Predmet: Prijava sumnje zbog kršenja Zakona o finansiranju političkih aktivnosti

Tokom monitoringa je primećeno plaćeno oglašavanje na društvenoj mreži Facebook u periodu pre i nakon raspisivanja izbora preko naloga „Naprednjaci“:

https://www.facebook.com/Naprednjaci/directory_intro

Prema podacima kompanije „Meta“, vrednost plaćenih oglasa samo na dan 10.9.2026. iznosila je između 400 i 600 evra, a nastavljena je i kasnijih dana. Time je premašena zakonska granica za prijavljivanje kampanje trećeg lica.

[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active&ad_type=political_and_issue_ads&country=RS&is_targeted_country=false&media_type=all&search_type=page&sort_data\[mode\]=total_impressions&sort_data\[direction\]=desc&source=ad-report&view_all_page_id=393052167941941](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active&ad_type=political_and_issue_ads&country=RS&is_targeted_country=false&media_type=all&search_type=page&sort_data[mode]=total_impressions&sort_data[direction]=desc&source=ad-report&view_all_page_id=393052167941941)

U oglasima se promoviše Srpska napredna stranka, njene predizborne aktivnosti i izborna lista.

Nije jasno ko tačno vrši ovo oglašavanje. Iako je naziv naloga „Naprednjaci sns“ i na više mesta se pominje politički subjekt – Srpska napredna stranka, ovo nije zvaničan nalog te političke stranke.

Imajući to u vidu, trebalo bi utvrditi nekoliko činjenica od značaja za primenu Zakona o finansiranju političkih aktivnosti:

1. Da li nalog ipak pripada političkom subjektu i da li politički subjekt snosi troškove oglašavanja, odnosno da li su ti troškovi evidentirani od strane političkog subjekta.
2. Da li nalog pripada licima koja su povezana sa političkim subjektom.
3. Da li nalog pripada licima koja nisu povezana sa političkim subjektom i da li su ta lica ispunila zakonsku obavezu da Agenciji prijave započinjanje „kampanje trećeg lica“ pre nego što su započela vođenje takve kampanje.

Na osnovu ovih činjenica bi dalje trebalo pokrenuti postupak protiv političkog subjekta (ukoliko ne vodi evidenciju o ovom trošku kampanje), protiv lica koja vode kampanju trećeg lica (ukoliko nisu ispunila zakonsku obavezu prijavljivanja), ili protiv političkog subjekta i lica koja vode ovu kampanju (ukoliko se ispostavi da je reč o licima koja su povezana sa političkim subjektom, u kojem slučaju bi postojalo kršenje obaveze da politički subjekt sve troškove izborne kampanje plaća sa posebnog računa koji je za to otvoren).

Tim za monitoring

13.9.2026.

Transparentnost Srbija
Palmotićeve 31

tel: (+381 11) 303 38 27