

Lider novog sveta: raspisuj lokalno, plaši globalno

**Monitoring lokalnih izbora 2. juna 2024 –
funkcionerska kampanja i njeno medijsko praćenje**

Transparentnost Srbija

Beograd, jun 2024.

Glavni nalazi i specifičnosti kampanje

Kampanju za lokalne izbore (u 90 od ukupno 170 opština, gradova i gradskih opština – 15 gradova, 52 opštine i 23 gradske opštine) održane 2. juna 2024. godine obeležila je potpuna dominacija Srpske napredne stranke i Aleksandra Vučića, koji je bio nosilac svih lista stranaka okupljenih oko SNS.

Lokalno i globalno

Tokom kampanje u medijima je nametnut diskurs da lokalne teme nisu bitne jer je Srbija ugrožena. Kao pretnje Srbiji (i Srbima) predstavljani su, u prvom redu, rezolucija UN kojom je uspostavljen Međunarodni dan sećanja na genocid u Srebrenici, a u manjoj meri pretnje sa Kosova, odnosno Srbima na Kosovu. Kampanja da „Srbi nisu genocidni“, koju je personifikovao i predvodio Aleksandar Vučić zasenila je tokom većeg dela izborne kampanje, kampanju za lokalne izbore. Zapravo postala je osnov te kampanje jer su, čak i lokalni funkcioneri iz vladajućih partija, neretko neformalni kandidati za mesta gradonačelnika ili predsednika opština, insistirali da je pitanje odbrane Srba i Srbije (pa čak i ostatka „slobodnog sveta“, a što je u portfoliju Aleksandra Vučića, zbog čega je na naslovnici jednog tabloida predstavljen kao „lider slobodnog sveta“) važnije od „borbe za lokalne fotelje“, za šta je optuživana opozicija.

Stvorena je slika da se na lokalnim izborima glasa za Aleksandra Vučića kako bi se sačuvala Srbija. Čak je predsednik Privremenog organa u Beogradu, bivši gradonačelnik, insistirao da je zbog toga važno da na čelu Beograda bude „srpski gradonačelnik“.

Pored odbrane „nacionalnog“, dosta prostora su funkcioneri sa republičkog nivoa posvetili projektu „EXPO 2027“, najavljujući niz investicija, odnosno projekata, te se na kraju moglo čuti da će sve što se ubuduće bude radilo i gradilo biti u okviru tog projekta¹.

Na taj način je Vučić dominirao u medijima (delu koji ne obuhvata predstavljanje stranačkih aktivnosti i plaćeno oglašavanje) sa veoma malo klasičnih promotivnih aktivnosti (registrovali smo tri od 7. do 30. maja).

Funkcionerska kampanja

Vučić je imao malo promotivnih, ali veliki broj ostalih aktivnosti (sastanci, saopštenja, objave na društvenim mrežama koje su promptno prenosili svi mediji) koje su imale promotivni karakter.

To, međutim, ne znači da nije bilo klasične funkcionerske kampanje i promotivnih aktivnosti – obilazaka gradilišta, javnih ustanova, potpisivanja memoranduma, podele ključeva, ugovora, poklona.

Ukupno je na posmatranom uzorku (34 funkcionera - 15 republičkih, 3 gradonačelnika, 18 predsednika gradskih opština Beograda i Niša) u periodu od 7. do 30. maja (posle formiranja Vlade do početka izborne tišine) broj promotivnih aktivnosti uvećan 3,1 puta (211%) u odnosu na isti period pre 12 meseci, kada nije bila kampanja (od 9. maja do 1. juna 2023. godine²)

Od republičkih funkcionera, veliki broj promotivnih aktivnosti imali su Miloš Vučević (16, od toga 11 u poslednjoj sedmici), Gora Vesić (17), Dubravka Đedović (14), Ivica Dačić i Nikola Selaković (po 11).

¹ <https://biznis.kurir.rs/info-biz/4392664/predsednik-vucic-o-expo-2027-da-buducim-generacijama-ostavimo-bolju-ekonomiju-nego-danas>

² Za Slavicu Đukić Dejanović koja je postala ministarka u julu 2023. godine, ako uporedni posmatran je period od 9. septembra do 2. oktobra 2023.)

Pojedini lokalni su imali i više promotivnih – Aleksandar Šapić (20), gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić 22, a gradonačelnica Niša Dragana Sotirovski, iako nije na listi i izvesno je da neće ostati na toj funkciji, 14.

SNS nije zvanično promovisala bilo koga kao kandidata za najvišu lokalnu funkciju, pa su vesti sa sajta grada Beograda, gde se izveštavalo o mnogobrojnim aktivnostima predsednika Privremenog organa, na sajtu SNS prenošene bez izmena u Šapićevoj funkciji. U decembru 2023. SNS ga je predstavljala kao kandidata SNS za gradonačelnika, pa su aktivnosti koje su najavljene kao funkcionerske i kojima je na taj način izveštavano na sajtu Beograda, na sajtu SNS bile stranačke. Ovog puta sajt SNS je prenosio aktivnosti javnog funkcionera.

Među predsednicima gradskih opština, najaktivniji je bio Miloš Stanojević (Obrenovac) sa 29 promotivnih aktivnosti u 24 dana. U oštroj borbi drugo mesto je osvojio predsednik opštine Novi Beograd Bojan Bovan sa 20 promotivnih aktivnosti, jednom više od predsednika opštine Lazarevac Bojana Stevića.

Pojedinačno su najveći rast broja promotivnih aktivnosti, u odnosu na referentni neizborni period istog trajanja, imali Bratislav Gašić 600%, Siniša Mali 500%, Ivica Dačić 450%, i Dubravka Đedović 367% od republičkih, a Bojan Bovan 1900%, Bratislav Vučković (Palilula Niš) 650%, Bojan Stević 533% i Miroslav Milutinović (Crveni Krst) 450% od lokalnih.

U monitoringu nije zabeležena niti jedna promotivna (ukupno samo jedna, učešće na manifestaciji) aktivnosti svojevremeno najglasnijeg i najaktivnijeg funkcionera, Aleksandra Vulina.

Specifične aktivnosti

Pozivni blagoslov

U odgovoru Agenciji za sprečavanje korupcije na prijavu zbog zajedničkog nastupa gradonačelnika Novog Sada Milana Đurića i prve na listi SNS za Novi Sad Vesne Turkulov (koja, inače, nije javni funkcioner), Milan Đurić je naveo da Grad Novi Sad nije organizovao skupove (posete terapijskoj zajednici u Čeneju, udruženju penzionera i sportskoj manifestaciji u Kisaču) već je oboje, potpuno nezavisno i slučajno, pozvao organizator. Pri tome ASK nije pribavila bilo kakve dokaze za ovo (pozive organizatora), već je odluku da zakon nije prekršen zasnovala na dopisu samog Đurića.

U kampanji je zabeležena još jedna zanimljiva aktivnost na koj su zajedno učestvovali Milan Đurić i Vesna Turkulov. To je poseta manastiru u Kaću, gde ih je, sledeći logiku prethodnih spontanih susreta pozvala SPC da vide kako napreduju radovi na izgradnji crkve. Turkulov je iskoristila priliku da izjavi da država i Crkva „treba uvek da idu u istom pravcu, a episkop Irinej Bulović je iskoristio priliku da blagoslovi gradonačelnika i prvu na listi Srpske napredne stranke na lokalnim izborima u Novom Sadu.

Muzej za školu, škola za vrtić, vrtić za kampus i posadiše kamen temeljac

Koliko je funkcionera potrebno da se zakopa kamen temeljac za vrtić? A koliko da se zakopa kamen temeljac i vremenska kapsula na mestu izgradnje obrazovnog kampusa?

U Beogradu na vodi ne grade se, kao u ostatku Srbije, vrtić i škola, već "obrazovni kampus". A kamen temeljac u kome je "vremenska kapsula" sa porukama Ane Brnabić i Siniše Malog budućim generacijama (arheologa, palentologa) su usred kampanje zakopali predsednica skupštine, potpredsednik vlade i ministar finansija, ministarka prosvete i ministarka zaštite životne sredine. I kandidat SNS na izborima u Beogradu teniser Janko Tipsarević, koga je, verovatno, sledeći logiku ASK u slučaju "Đurić/Turkalov" pozvao organizator dešavanja, Beograd na vodi doo. U kome država ima svoj (manjinski) udeo, ali nije mogla da ih spreči da izmešaju ugledne javne funkcionere i bivšeg tenisera, kandidata na listi SNS.

Iz saopštenja Ministarstva finansija saznali smo da će "kampus" podići kvalitet života stanovnika ovog dela grada, koji je "zbog raznovrsnih sadržaja postao veoma atraktivan za porodice s decom". Nismo saznali kakvi su to raznovrsni sadržaji privlačili porodice sa decom u deo grada bez vrtića i škole, ali smo saznali da ne treba pomisliti kako se gradi kakav elitni kampus samo za one koji mogu da priušte stan u Beogradu na vodi. U novoj osnovnoj školi moći će da se obrazuju deca iz celog Beograda, obradovao je javnost ministar finansija.

Ali tu nije kraj, jer „jedna investicija gura drugu i podstiče nas da budemo još bolji i uspešniji“, pa će stara železnička stranica postati Muzej istorije Srbije (koji već postoji na drugoj lokaciji, u starom centru grada), a staroj pošti vратиće se "nekadašnji sjaj". Tako što će biti srušena pa izgrađena sa novim nekadašnjim sjajem. I u njoj će biti dečiji muzej. Što nije elaborirano, ali je sasvim sigurno u vezi sa obrazovnim kampusom i brojnim porodicama sa decom koje kupuju stanove zbog atraktivnih sadržaja. Za decu.

Bezbednosni aspekt predizbornih priprema

Ministar unutrašnjih poslova Ivica Dačić razgovarao je sa predsednikom Fudbalskog saveza Srbije Draganom Džajićem i selektorom fudbalske reprezentacije Draganom Stojkovićem, o bezbednosnom aspektu priprema za učešće reprezentacije Srbije na Evropskom prvenstvu u Nemačkoj.

MUP je obavestio javnost da je Dačić preneo sagovornicima da MUP preduzima "sve neophodne mere", kako bi se, u zajedničkoj koordinaciji sa FSS, ispunili svi uslovi za bezbedno učešće reprezentacije na predstojećem prvenstvu. Prioritet je obezbediti punu bezbednost srpske reprezentacije, kako bi njihovo učešće na Evropskom prvenstvu proteklo u mirnoj i sportskoj atmosferi.

Šta god ta rečenica značila. Ali je susret značio da se Dačić narednog dana obreo na naslovnoj stranici Sportskog žurnala.

Herbicidi i genocidi i kakve to veze ima sa Malavijem

Rezolucija UN o međunarodnom danu sećanja na genocid u Srebrenici, odnosno Vučićeva borba protiv rezolucije uz narativ da Srbi nisu genocidni, što su zvaničnici tvrdili da proizilazi iz rezolucije, bila je osnov kampanje za lokalne izbore. Svi državni resursi, svi zvaničnici i svi vlastima bliski mediji bili su deo tog mehanizma, a za to su korišćene sve prilike. Pa je tako i susret ministra poljoprivrede Srbije sa ministrom poljoprivrede Malavija poslužio za to.

Nakon što su konstatovali da je sve u redu sa herbicidima i fungicidima, Martinović je uručio Malavijancima "non-paper u vezi pozicije Republike Srbije na Rezoluciju o tzv. genocidu u Srebrenici, te izrazio želju da Vlada Republike Malavi glasa protiv Rezolucije o tzv. genocidu u Srebrenici u Generalnoj skupštini UN".

Čini se da su Vlada Malavija i njeno Ministarstvo poljoprivrede ipak bili više zainteresovani za žig organskih poljoprivrednih proizvoda nego za "žig genocida" o kome im je Martinović pripovedao, jer je Malavi na kraju glasao za usvajanje rezolucije. Valjda to neće ugroziti "bilateralnu saradnju, kao i mogućnosti i potencijale u oblasti poljoprivrede od zajedničkih interesa".

Svečani obilazak novih slova

Aleksandar Šapić iz nekog čudnog razloga nije bio u povelikoj grupi funkcionera koji su polagali kamen temeljac za edukativni kampus u kome će deca sa metro stanice Beograd na vodi učiti prva slova. Ali je bio na jednoj drugoj manifestaciji povezanoj sa slovima (novim umesto prvim), ništa manje svečanoj, koja nikako nije mogla da prođe bez prisustva predsednika Privremenog organa (koji po Zakonu o lokalnoj samoupravi obavlja samo tekuće i neodložne poslove). Bio je to svečani početak postavljanje natpisa „Beogradska arena“. Ono što je Šapić predstavio kao vraćanje izvornog imena hali zapravo je prestanak sponzorstva po kome se Arena zvala Štark arena. Šapić, koji nas je tokom kampanje uveravao da je važnije da srpski glavni grad ima

srpskog gradonačelnika, nego da se diskutuje o komunalnim problemima, nije pojasnio da li je problem u tom što je vlasnik Štarka hrvatska kompanija. Nije pominjao ni da li će se izvorno ime vratiti Dvorani Doma sindikata, sada MTS dvoran, ili hali Pionir i Hali sportova.

Mladić i deca pod budnim okom

Veliki broj lokalnih zvaničnika koristi društvene mreže za izbornu promociju. Po jednoj stvari su se ugledali na najviše funkcionere - teško je razaznati šta je zvanična stranica javnog funkcionera, šta privatna, šta stranačka. U praksi najčešće koriste jedan profil (stranicu) na kojoj postavljaju i informacije o aktivnostima lokalnih javnih preduzeća (odnosno o svojim promotivnim pojavljivanjima na asflatiranjima, iskopavanjima i zatrpavanjima, informacije sa stranačkih skupova, stranačke spotove, ali i spotove koje je proizvela opština kako bi se pohvalila dostignućima, pa čak i detalje iz porodičnog života - fotografije sa svojom decom, na primer.

Na Fejsbuk stranici predsednika opštine Zemun tako su se našli i lik Ratka Mladića i najava koncerta pjesama Krajine i Srpske u Busijama „Neće biti granice na Drini“. Valjda kao dokaz da lokalna komunalna politika nije najvažnija u kampanji za lokalne izbore.

Ipak, opština Zemun našla je vremena i sredstava i za lokalne teme - sa njihovog sajta smo saznali da je finansirala projekat uređenja dvorišta vrtića i da su se "mališani obradovali novim spravama za igru". Ne samo da je opština finansirala, već su, izvestio nas je inspirisani urednik sajta opštine, radovi izvedeni "pod budnim okom nadležnih iz Gradske opštine Zemun".

Mali korak za Sremčicu, dva velika koraka za ministra

Nema male prilike za promociju. Ako ne može da polaže kamene temeljce za stadione, obilazi radove na izgradnji bolnica ili svečano otvara deonice auto-puta, ministar trgovine Tomislav Momirović svečano otvara privatne prodavnice. Otvaranje radnje u Sremčici prisustvovao je i predsednik opštine Čukarica Srđan Kolarić. Otkud funkcioneri na otvaranju privatne bakalnice? Pa zato što Vlada Republike Srbije "želi da podrži lokalne trgovine koje pružaju kvalitetne proizvode našim građanima, jer na taj način doprinosi otvaranju novih radnih mesta".

Nismo mogli da čujemo ili pročitamo u čemu se podrška sastoji, pored fotografisanja ministra u trgovini. Ministru se možda ipak ne može zameriti da otvara privatne prodavnice samo tokom kampanje. To mu je jedna od redovnih aktivnosti i u neizbornom periodu. Međutim, šta se desi van kampanje, ostaje van kampanje. Stoga je pomenutu bakalnicu u Sremčici otvorio dva puta - jednom u martu, a jednom u maju, pred same lokalne izbore.

Mića se vratio

"Ne znam šta bih ti rekao, Mićo. Ja mislim da do Nove godine ti to stabilizuješ, a onda Mićo, nešto drugo da radiš". Tim rečima je Aleksandar Vučić krajem 2021. godine ispratio Milorada Grčića sa mesta v.d. direktora EPS-a, sa funkcije na kojoj je bio bez pravnog osnova i na koju je postavljen iako nije ispunjavao zakonom propisane uslove i iz JP koje je dovedeno na ivicu kolapsa. Već u julu 2022. godine Mića se obreo na mestu savetnika nekadašnjeg predsednika opštine Obrenovac, a tadašnjeg gradskog menadžera Beograda Miroslava Čučkovića. Kvalifikacija za tu poziciju bila mu je "višegodišnja tesna saradnja EPS-a i opštine Obrenovac". Tokom kampanje 2022. godine, Grčić je pratio u stopu Čučkovića. Grčićevo ime odzvanjalo je po Obrenovcu i tokom kampanje 2024. godine, njemu se dugovala zahvalnost za sve što je urađeno novcem EPS-a, kao da je reč o privatnim zadužbinama, a ne o regularnom ulaganju velikog državnog preduzeća (i zagađivača) u lokalnu sredinu.

Vrtiću u Bariču, čija je izgradnja opevana u nekoliko predizbornih kampanja, svečano je otvoren pred junske izbore, u prisustvu predsednik opštine Miloša Stanojevića i predsednika Privremenog organa Beograda Aleksandra Šapića.

"Veliku zahvalnost za ovaj objekat dugujemo i Elektroprivredi Srbije i Miloradu Grčiću, koji je tada upravljao ovim preduzećem i obezbedio novac za izgradnju ovakvog objekta. Zajedno sa Gradom Beogradom uspeli smo da opremimo objekat", naveo je Stanojević, koji će, ispostavilo se nedugo posle izbora, postati zamenik predsednika opštine. Predsednik je, nije teško pogoditi, čovek koji je upućen da radi nešto drugo - Milorad Grčić.

Uživanje u promotivnim aktivnostima i po kiši i po snegu

Deca koja se igraju u dvorištu umesto da u sobi gledaju u monitore zvuči gotovo idilično. Malo manje idilično je kada se deca izvedu u dvorište na kiši da bi bila dekor za promotivnu aktivnost javnog funkcionera. Predsednik opštine Obrenovac imao je zakazanu promotivnu aktivnost - sportski dan u vrtiću "Zeka", i u tome ga nije sprečila ni kiša. Samo je prilagodio govor: "Posebno mi je drago, da i pored ne tako idealnih vremenskih uslova, budući da je kišni dan, deca danas uživaju, kao što smo i mi nekada, kada smo bili deca, uživali i družili se, bez obzira na kišu ili sneg. Važno je da se deca igraju i uživaju u svom detinjstvu".

Ekspert za genocid i međunarodnu politiku

Milorad Grčić je vrlo ubedljivo dokazao da ne ume da upravlja velikim privrednim sistemima. To nije krio ni dok je bio na funkciji. Kad su ga opozicionari (godinu dana pre kolapsa i dobrovoljnog samosmenjivanja) svojevremeno optužili da je odgovoran za ogromne gubitke EPS-a i za ekološku katastrofu jer ne funkcioniše postrojenje za odsumporavanje u Kostolcu, Grčić je stručno odgovorio da oni koji su ga za to optužili imaju veze sa rezolucijama „kojima se želi ceo naš narod da proglasi genocidnim“, Grčić je, ispostaviće se, četiri godine pre roka započeo boj protiv genocidnih rezolucija, što je bila glavna tema kampanje za lokalne izbore 2024. Ali Grčić u toj kampanji ima novu varijaciju. Nakon polaganja venca povodom 9. maja, u svojstvu koje na sajtu opštine Obrenovac nije pojašnjeno ("vence položili predstavnici Gradske opštine Obrenovac, udruženja boraca i građani", a Grčić predstavljen samo imenom i prezimenom, možda kao građanin) Grčić je održao predavanje o "nekim važnim istorijskim činjenicama koje bi mogle definisati odnose među državama i danas". Objasnio je, naime "razloge zbog kojih Nemačka danas apsolutno podržava Kosovo", osvrnuvši se "na ratove 90-tih godina kada su Hrvati bili 'čedo' Nemaca" jer "Nemačka i Hrvatska imaju zajedničku karakteristiku koja je postala vidljiva tokom Drugog svetskog rata, kada je stradalo preko 50 miliona ljudi. Nemačka je pre početka Drugog svetskog rata donela Nirnberške zakone, odnosno jedan skup zakona koji su definisali istrebljenje Jevreja, međutim u Srbiji se ne ističe dovoljno činjenica da je susedna Hrvatska donela u svom saboru zakon usmeren protiv Srba, što ne smemo zaboraviti. Naime, iako ti zakoni na papiru u Hrvatskoj ne važe, među narodom i dalje važe jer se Hrvati na karakterističan način ponašaju u odnosu sa Srbima".

Iako se ovim istupom kandidovao za najviše državne funkcije (ministar odbrane, unutrašnjih poslova, direktor BIA-a), Grčić se na kraju, ispostavilo se, morao da se zadovolji predsednikovanjem opštinom Obrenovac.

Izborna tišina

I tokom izborne tišine funkcioneri su bili aktivni. Pored nekolicine sastanaka, koje verovatno nije bilo moguće organizovati u drugom periodu, registrovan je i niz klasičnih promotivnih aktivnosti čiji je jedini cilj bio osvajanje dodatnog medijskog prostora.

Ivica Dačić imao je tri takve aktivnosti, po jednu svakog dana izborne tišine, uključujući i taktičko-tehnički zbor policijskih uprava i jedinica Ministarstva unutrašnjih poslova na Kalemegdanu na dan održavanja izbora,

Bratislav Gašić imao je dve promotivne, a ministarka Milica Đurđević je tokom izborne tišine uručivala rešenja o jednokratnoj pomoći i vaučere za nabavku lekova i rehabilitaciju u banjama obolelima od retkih bolesti i njihovim porodicama.

Od lokalnih, izdvajaju se Miloš Stanojević sa pet i Dragana Sotirovski sa četiri promotivne aktivnosti tokom izborne tišine.



	Broj aktivnosti tokom 24 dana bez kampanje u 2023		Broj aktivnosti tokom 24 dana kampanje 2024		Rast broja promotivnih aktivnosti u odnosu na 2023	Rast broja ukupnih aktivnosti u odnosu na 2023
	promotivne	ukupno	promotivne	ukupno		
*kategorije aktivnosti:						
Aleksandar Vučić	4	34	3	36	-25%	6%
Ana Brnabić	5	23	4	23	-20%	0%
Ivica Dačić	2	30	11	32	450%	7%
Miloš Vučević	6	17	16	46	167%	171%
Aleksandar Vulin	0	0	0	1	#DIV/0!	#DIV/0!
Siniša Mali	1	6	6	12	500%	100%
Irena Vujović	2	3	9	12	350%	300%
Aleksandar Martinović	10	14	7	14	-30%	0%
Goran Vesić	6	15	17	28	183%	87%
Dubravka Đedović	3	15	14	26	367%	73%
Tomislav Momirović	3	11	8	15	167%	36%
Maja Popović	0	5	3	10	NA	100%
Bratislav Gašić	1	3	7	10	600%	233%
Slavica Đukić Dejanović	6	11	6	12	0%	9%
Nikola Selaković	0	8	11	20	NA	150%
Aleksandar Šapić	5	15	20	29	300%	93%
Gavrilo Kovačević	0	0	1	2	NA	NA
Srđan Kolarić	0	1	9	11	NA	1000%
Miroslav Ivanović	4	4	2	2	-50%	-50%
Milan Nedeljković	0	0	5	6	NA	NA
Miloš Stanojević	13	14	29	31	123%	121%
Radoslav Marjanović	1	1	4	13	300%	1200%
Miloš Vidović	0	0	3	3	NA	NA
Bojan Bovan	1	1	20	24	1900%	2300%
Stevan Šuša	5	10	4	4	-20%	-60%
Bojan Stević	3	3	19	20	533%	567%
Miloš Simić	0	0	8	9	NA	NA
Ivana Tomić Ilić	1	1	2	2	100%	100%
Živorad Milosavljević	3	4	8	13	167%	225%
Dragana Sotirovski	7	12	14	22	100%	83%
Nebojša Kocić	1	3	3	5	200%	67%
Nataša Stanković	3	6	5	8	67%	33%
Bratislav Vučković	2	5	15	19	650%	280%
Miroslav Milutinović	2	4	11	14	450%	250%
Dušan Živković	0	0	1	1	NA	NA
Milan Đurić	5	11	22	30	340%	173%
	105	290	327	565	211%	95%

* 1 - Promotivne aktivnosti (posete firmama, školama, bolnicama, sudovima, otvaranje fabrika, gradilišta, sajmova, potpisivanja ugovora i memoranduma o izgradnji i ulaganju, stipendiranju, predstavljanje planova izgradnje, uručenje stipendija, pomoći i poklona, razgovor sa građanima, radnicima, prijem donacija, podela donacija)

Ljudi sa raznim svojstvima - TV gostovanja i stranački mitinzi

Medijska dominacija Aleksandra Vučića ostvarena je i bez stranačkih mitinga i jutarnjih i večernjih gostovanja u studijima TV stanica sa nacionalnom pokrivenošću. Što ne znači da ovog potonjeg nije bilo i da dodatno nije pojačalo „samo Vučić“ efekat kod birača.

Posebno je važno da je on, kao i većina drugih javnih i stranačkih funkcionera koji su se pojavljivali sa njim, najavljivan kao javni funkcioner.

Na stranačkim mitinzima redovno je predstavljan kao predsednik Srbije, a govorio je o državnim (rezolucija, Kosovo, investicije), nešto manje o lokalnim temama (obećavao lokalne investicija, rešavanje problema), ali i o stranačkim, hvaleći svoju partiju i listu i kritikujući ili omalovažavajući opoziciju.

Slično je bilo i sa gostovanjima u TV emisijama, bilo da je reč o intervjuima sa Vučićem, predstavljenim kao „predsednik Srbije“, bilo da je reč o programima za koje nije bilo moguće utvrditi tačan karakter.

U takvim emisijama su Vučić, ali i drugi funkcioneri, iznosili informacije do kojih su došli na javnoj funkciji, a koje nisu bile dostupne javnosti. Tako su praktično sticali pogodnosti za svoj politički subjekt, direktno kršeći Zakon o sprečavanju korupcije, što Agencija za sprečavanje korupcije, međutim, nije sakcionisala.

Naslovne stranice

Vučić i stranački i državni funkcioneri iz SNS i partija koje su nastupale na izborima zajedno sa SNS, suvereno su vladali i naslovnim stranicama dnevnih listova. Posmatrano je 13 dnevnih listova (deset beogradskih, među njima i Sportski žurnal), novosadski Dnevnik, niške Narodne novine i Vesti koje izlaze u Frankfurtu), izdanja od 7. maja do 2. juna (27 dana).

Vučić se na naslovnim stranicama pojavio 169 puta. Od toga 89% u pozitivnom tonu.

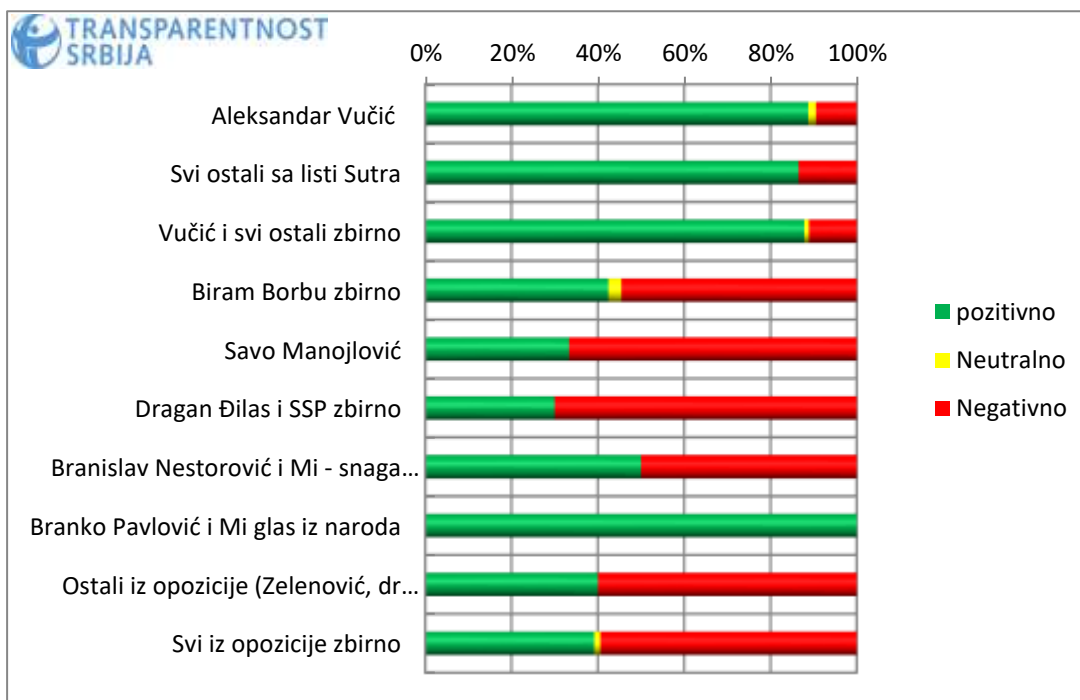
Drugi, pojedinačno, po broju pojavljivanja je Savo Manojlović, sa 18, od toga dve trećine u negativnom tonu.

Posmatrano zbirno, Vučić i lista SNS-a imali su 280 pojavljivanja (88% u pozitivnom kontekstu), od toga 107 puta kao glavna tema. Svi opozicionari zajedno imali su 69 pojavljivanja, od toga 60% u negativnom tonu.

Vučić se pojavljivao na naslovnim stranicama i tokom izborne tišine, pa je u Novostima na dan izbora osvanula njegova fotografija sa Orbanom, kao najava teksta da su stigla oklopna vozila „Orbanov poklon srpskoj vojsci“. Danas je 1. juna imao karikaturu sa Vučićem i „mrtvim glasačima“, a 31. maja se pojavio na naslovnim stranicama dva tabloida.

Alo je uz fotografiju Vučića sa patrijarhom i Dodikom upozorio da je „Jedinstvo uslov za opstanak Srba“ i najavio tekst „Šta donosi veliki sabor 8. juna“.

Posebno je bila upečatljiva naslovna stranica Srpskog telegrafa 31. maja, gde je preko cele stranice, uz fotografiju predsednika Srbije i nosioca svih izbornih lista SNS koalicije, objavljeno da je stigla „Jeziva pretnja sa tajkunske televizije“ – „Streljati Vučića kao Čaušeskua!“.



TRANSPARENTNOST SRBIJA	Monitoring naslovnih stranica za period 7.maj - 2. jun Daily newspapers' front pages monitoring May 7th - June 2nd								Procenat od ukupnog pojavljivanja Total's percentage		
	Ukupno na naslovnim Front pages apperance total				Od toga kao glavna tema Major story						
tone: positive/neutral/negative	+	0	-		+	0	-		+	0	-
Aleksandar Vučić	150	3	16	169	76	0	7	83	88.8%	1.8%	9.5%
Svi ostali sa listi Sutra	96	0	15	111	31	0	5	36	86.5%	0.0%	13.5%
<i>Vučić i svi ostali zbirno</i>	246	3	31	280	107	0	12	119	87.9%	1.1%	11.1%
Biram Borbu zbirno	14	1	18	33	2	0	1	3	42.4%	3.0%	54.5%
Savo Manojlović	6	0	12	18	2	0	2	4	33.3%	0.0%	66.7%
Dragan Đilas i SSP zbirno	3	0	7	10	0	0	2	2	30.0%	0.0%	70.0%
Branislav Nestorović i Mi - snaga naroda	1	0	1	2	0	0	0	0	50.0%	0.0%	50.0%
Branko Pavlović i Mi glas iz naroda	1	0	0	1	0	0	0	0	100.0%	0.0%	0.0%
Ostali iz opozicije (Zelenović, dr Milić, Gajić, Miloš Jovanović, Ronin)	2	0	3	5	0	0	0	0	40.0%	0.0%	60.0%
<i>Svi iz opozicije zbirno</i>	27	1	41	69	4	0	3	7	39.1%	1.4%	59.4%

Naslovne stranice - po dnevnim listovima

