

Агенција за спречавање корупције  
11000 Београд  
Царице Милице 1

**Предмет: могуће кршење правила о финансирању кампање**

Поштовани,

Обраћамо вам се за случај да Агенција већ није покренула један или више поступака по службеној дужности истим поводом, а на основу налаза својих теренских посматрача.

На више места у Београду и Новом Саду, уочени су плакати, а према неким јавно доступним објавама у Новом Саду и најмање три билборда, код закуподавца Алма Кватро (близу „Променаде“), путем којих се грађани позивају на бојкот избора.

Плакати које смо уочили на појединим локацијама у Београду (нпр. на Булевару краља Александра, преко пута Цветкове пијаце), постављени су и у Новом Саду, о чему сведочи ова јавно доступна фотографија:

[https://www.instagram.com/192\\_rs/p/C7HftHxNbOG/](https://www.instagram.com/192_rs/p/C7HftHxNbOG/)

Основано је претпоставити да је закуп билборда, односно постављање плаката извршено од стране, или за рачун неког политичког субјекта који није идентификован.

На основу Закона о финансирању политичких активности „изборна кампања“ представља скуп активности политичких субјеката које почињу од дана расписивања избора и окончавају се даном доношења укупног извештаја о резултатима избора, у сврху јавног представљања учесника у изборима и њихових изборних програма и позивања бирача да за њих гласају, **односно да не гласају за друге учеснике на изборима** и које обухватају: рад са бирачима и чланством; организовање и одржавање скупова; промоцију, израду и поделу рекламног материјала, брошура, лифлета и публикација; политичко оглашавање; истраживање јавног мњења, медијске, маркетиншке, ПР и консултантске услуге; спровођење обука за страначке активности, као и друге сличне активности; остале активности чији су трошкови недвосмислено повезани са изборном кампањом;

Позивање на бојкот подразумева позив бирачима да не гласају ни за једног учесника на изборима.

На основу члана 23. „Оглас и сваки други вид рекламног материјала који се користи у изборној кампањи мора да садржи идентификацију политичког субјекта који учествује у изборној кампањи.“

Уколико би се наведене одредбе Закона тумачиле тако да се позивање на бојкот не сматра делом изборне кампање, односно да за евентуално кршење правила не могу бити одговорни политички субјекти који не учествују на изборима, по овој пријави би требало утврдити да ли су наведене објаве учињене од стране неког политичког субјекта који учествује на изборима и у изборној кампањи.

Наиме, без назнаке субјекта који је или за чије потребе је вршено оглашавање, ствара се сумња да би могло доћи до кршења правила о финансирању кампање, односно, да извештаји о трошковима кампање неће обухватити ову врсту трошкова, што би представљало не само прекршај, већ и кривично дело из Закона о финансирању политичких активности.

У том смислу, предлажемо да ради утврђивања чињеница прикупите информације од закуподавца билборда, као и од министарства унутрашњих послова, у вези са лицима која су вршила постављање плаката (рекламног материјала) без ознаке.

Тим за праћење изборне кампање/Election Campaign Monitoring Team

Транспарентност Србија/ Transparency Serbia

Palmotićeва 31 / Палмотићева 31

tel: (+381 11) 303 38 27

Београд, Serbia / Београд, Србија

[ts@transparentnost.org.rs](mailto:ts@transparentnost.org.rs)

[www.transparentnost.org.rs](http://www.transparentnost.org.rs)