

Transparentnost Srbija

From: Transparentnost Srbija <ts@transparentnost.org.rs>
Sent: Monday, December 11, 2023 11:07 AM
To: 'office@acas.rs'
Subject: TS - Prijava mogućeg kršenja pravila tokom izborne kampanje - korišćenje oznaka privrednih društava u promotivnim aktivnostima

Република Србија

Агенција за спречавање корупције

Царице Милице 1

11000 Београд

Предмет: потреба да се утврди да ли је прибављена сагласност за коришћење ознака привредних друштава и информација о инвестицијама привредних друштава у оквиру промотивних активности политичког субјекта, односно да ли су евидентирани прилози привредних друштава политичком субјекту

У сврху предизборне промоције, политички субјект Српска напредна странка, објавио је на својој интернет страници интерактивну мапу Републике Србије на којој су приказане разне врсте изведених јавних радова, али и приватних инвестиција: <https://www.delagovore.rs/mapa>

У левом заглављу се налази лого актуелне кампање изборне листе „Александар Вучић – Србија не сме да стане“:



Наслов мапе је „Србија не сме да стане“, а објашњење је: „Интерактивна мапа која приказује инвестиције у вашем крају и широм Србије.“

На самом сајту, пре него што се отвори мапа, пише:

„Добро дошли на Дела говоре – јединствену платформу Српске напредне странке за информисање о напредовању Србије. Помоћу интерактивних алата упознаћете инвестиције широм земље. Подсетите се где је Србија била некада, а где је сада – захваљујући нашем заједничком раду!“

<https://www.delagovore.rs/>

Очигледно је реч о промотивном материјалу који је припремљен за претходне изборе, а сада ажуриран.

У оквиру интерактивне мапе, када се одабере опција „инвестиције“, на мапи се приказује укупно 313 сличица, а кликом на њих се приказују информације о појединим инвестицијама. Углавном је реч о разним погонима привредних друштава из иностранства, односно њихових ћерки-фирми које су регистроване у Републици Србији.

У оквиру ових описа не наводе се извори информација, уколико су оне јавно доступне, као ни информација о томе да ли су компаније о којима је реч дале сагласност за коришћење својих ознака у сврху промоције политичког субјекта.

Такође, у оквиру приказа појединих инвестиција постављене су фотографије и видео снимци на којима су приказани носиоци јавних функција, а уједно и носилац листе, функционери или кандидати на изборним листама СНС.

На описани начин код корисника ове интерактивне мапе ствара се представа да су инвестиције привредних друштава биле резултат активности политичког субјекта, односно, да су привредна друштва подржала изборну кампању политичког субјекта.

У поступку контроле би требало утврдити: 1. да ли су **сви објављени подаци и материјали** и иначе јавно доступни и где или је неке од њих политички субјект прибавио од привредних субјеката за потребе вођења своје изборне кампање; 2. да ли је од привредних субјеката прибављена сагласност да се њихове пословне ознаке користе у сврху вођења изборне кампање политичког субјекта; 3. да ли је омогућавање коришћења ознака привредног субјекта за вођење кампање политичког субјекта у евиденцијама политичког субјекта евидентирано као бесплатна услуга, односно као услуга која је плаћена или је плаћена испод њене тржишне вредности. Горе наведене чињенице вероватно није могуће утврдити искључиво на основу изјашњења политичког субјекта, већ и прибављањем информација од привредних субјеката.

Наводимо неколико примера као илустрацију горе наведеног:



Бросе, Панчево

Ratarska ulica 142, Панчево 26000, Serbia

Немачка компанија Brose производи сензорску технологију за врата аутомобила и седишта аутомобила, електромоторе и електронику. Brose је у Панчеву отворио фабрику са развојним и истраживачким центром и она запошљава 1.100 радника, а вредност инвестиције је 180 милиона евра.



Artiv, Зајечар

35, Зајечар, Serbia

Artiv је прва велика компанија која је дошла у Нови Сад после 35 година. Запошљава 8.681 радника, а поред фабрика у Новом Саду и Лесковцу, отвара се и нови погон у Зајечару што ће довести до запошљавања додатних 2.500 радника. Вредност инвестиције је 50 милиона евра.



Будимка, Пожега

Zlatiborska, Požega, Serbia

ITN група, која важи за регионалног лидера када је у питању прехранбена индустрија, производња, дистрибуција и механизација, купила је стару Будимку из Пожеге која је приватизована 2008. године и која је била у стечају. На јавној лицитацији у новембру 2019. године, ITN група купила је ову фабрику после готово 20 година пропадања. Данас производи чак 50 нових производа. Иза ITN групе стоји породица Марковић из Косјерића која је препознала да је Будимка важна за развој целе Србије. То је показала и посета председника Александра Вучића овој фабрици.

– Будимка је изузетан бренд. Она нека врста симбола Србије. Важно је када од потпуне пропасти и Србијанке, Будимке, Џервина, Златног делишеса и свега другог што смо имали, почнете да подижете те фирме. Онда људи разумеју да све можемо да урадимо заједно, нагласио је председник. Посебно је похвалио директора ITN Александра Марковића који се вратио у Србију из Италије да би водио фирму.



Robert Bosch, Пећинци

Dositejeva, Šimanovci, Serbia

Немачка компанија је у Пећинцима отворила погон за производњу система брисача. Раде за најпознатије брендове у аутомобилској индустрији: Volvo, BMW, Volkswagen, Mercedes и друге. Пословање у Србији се сада одвија у фабрици од 60 хиљада квадратних метара у Пећинцима, и преко 6 хиљада квадрата канцеларијског простора у Београду.

Укупан број запослених је 2.237 а вредност инвестиције је 100 милиона евра.



BOSCH



Continental Automotive Истраживачко развојни центар

Нови Сад

Вредност инвестиције је 3,7 милиона евра и иницијално планирано 500 запослених.

Са атрактивним пројектима из области електронских уређаја за кабину возила и системима и сензорима за аутономну вожњу, компанија је за мање од четири године рада израсла у једног од највећих послодаваца у инжењерском сектору у аутомобилској индустрији у земљи.



Serbia Zijin Copper, Бор

Djordja Vajferta 29, Bor, Serbia

Кинеске компаније Hesteel и Zijin бакар, које се убрајају у највеће у својим областима, преузеле су Железару Смедерево, односно РТБ Бор и спасиле су ове бивше гиганте од гашења сачувавши само у Бору 5.000 радних места, а Смедереву смањивши незапосленост са 18% на 6%. Инвестиције ове две компаније достигле су скоро 2 милијарде долара, а најављена су и даља улагања. Ангажовање ове две компаније вратило је Србију на место регионалног лидера у експлоатацији и преради руде.



Gategroup, Београд

Bulevar Milutina Milankovića 3b, Beograd, Serbia

Gategroup је глобални лидер у авио-кетерингу, малопродаји на броду и угоститељским производима и услугама. Пружа путницима врхунска кулинарска и малопродајна искуства, користећи иновације и напредна технолошка решења. Са седиштем у Цириху (Швајцарска), Gategroup пружа оперативну извршност кроз најширу угоститељску мрежу у авио-индустрији, опслужујући више од 700 милиона путника годишње из преко 200 оперативних јединица у преко 60 земаља / територија на свим континентима. У 2019. години, Gategroup је достигао приход од 5 милијарди швајцарских франана које је генерисало око 43.000 запослених широм света.

gategroup



Deoflor East, Стара Пазова

Вановачка 68, Stara Pazova 22300, Serbia

Компанија Deoflor East отворена је 2014. године у Старој Пазови. Компанија се бави производњом расхладних уређаја у којој је посао нашло око 100 радника. Највећи део производње намењен је трговинским ланцима југоисточне Европе и Русије. Производња се одвија у хали од 8.000 квадратних метара. Инвеститори су до сада уложили 3,5 милиона евра, а планира се повећање капацитета и запошљавање још радника.



FRONERI Adriatic, Стара Пазова

Banovački put bb, Stara Pazova, Serbia

Ова компанија из Старе Пазове извози производе на три континента. Захваљујући сталним улагањима која су у протеклих 5 година достигла 50 милиона евра, некада мали локални погон претворен је у модерну фабрику за 21. век.



Plados-Telma, Нова Пазова

Mladena Stojanovića 52, Nova Pazova, Serbia

Италијанска компанија Plados-Telma је један од водећих светских произвођача судопера од квалитетних материјала, и славина, уређаја и аспиратора у гранитним бојама. Своју прву фабрику ван Италије отворила је у Новој Пазови почетком 2015. године. У погон и опрему уложено је око 2 милиона евра, а фазно ће бити запослено око 100 радника.



Streit Groupe, Стара Пазова

Evropska 11, Stara Pazova 22300, Serbia

Француска компанија Streit Groupe купила је 2,6 хектара општинског земљишта и крајем 2013. године завршила изградњу фабрике за производњу аутомобилских турбина у индустријској зони Старе Пазове, чиме је отворено 150 радних места. Вредност инвестиције је 6 милиона евра.



Lidl, Стара Пазова

Cara Dušana 155, Nova Pazova, Serbia

Немачка трговинска компанија Lidl купила је плац од око 20 хектара у најатрактивнијој индустријској зони у Старој Пазови, у близини аутопута Е-75 (Београд–Суботица), и почела са радом у јуну 2018. године. Вредност инвестиције је 55 милиона евра, а планирани број запослених је 180 радника.



Delhaize, Стара Пазова

Nova Pazova, Serbia

Белгијска компанија Delhaize отворила је у новембру 2014. године дистрибутивни центар за Балкан на 70.000 квадрата, у централној радној зони у Старој Пазови. Вредност инвестиције је 50 милиона евра, а планирани број запослених је око 750.



Jokey Group, Нова Пазова

Nova Pazova, Serbia

Jokey Group је један од водећих светских произвођача пластичне амбалаже. Компанију, са седиштем у Немачкој, воде друга и трећа генерација исте, оснивачке породице. Jokey Group поседује 15 фабрика у 12 земаља и снабдева купце у скоро 80 земаља. У 2015. години, 1.800 запослених остварило је скоро 450 милијарди долара прихода.



DEC International, Стара Пазова

Panonska 14, Stara Pazova 22300, Serbia

Компанија планира изградњу новог производног погона и магацина за регално складиштење у источној радној зони Старе Пазове. У плану је изградња једног производног објекта П+1 структуре и магацинског простора укупне површине 2.805,45 квадрата. На парцели од 5.049 квадрата, поред пословних објеката, предвиђена је изградња путне мреже, пешачких стаза као везе између погона и магацина, 19 паркинг места, резервоара за воду од 80 литара за хидратациону мрежу, зелених површина. Биће постављен на 1.195,34 квадрата.



CRH, Београд

Milentija Popovića 5a, Beograd, Serbia

Фабрика цемента Holcim Србија придружила се глобалној компанији за грађевинске материјале CRH. Ова трансакција је део глобалног договора, на основу којег је CRH купио одређену имовину LAFARGE и Holcim у укупној вредности 6,5 милијарди евра.

Одлука CRH-а да купи ове компаније демонстрира поверење у њихов снажан учинак и перформансе у региону. Оне ће сада, као део CRH-а, имати приступ глобалној компанијској експертизи, најбољим праксама, иновацијама и вештинама читаве CRH групе. Запослено је 15.000 нових људи.



Nestle, Београд

Bulevar Milutina Milankovića 11a, Beograd, Serbia

Компанија Nestle, светски лидер у производњи хране и пића, остварила је рекордан раст од 28,5% на тржишту Србије. Тиме је потврдила лидерску позицију на тржишту и најавила наставак улагања у развој Србије, српског друштва и српске природе

У Србији, Nestle запошљава више од 500 људи, међу којима 46% чине „миленијалци“, односно особе рођене између 1981. и 1996. године, док на светском нивоу 43% руководећих позиција заузимају жене. Nestle ће наставити да пружа пословне прилике и едукацију за младе људе у оквиру свог програма „Nestlé needs YOUth“ који на глобалном нивоу планира да помогне 10 милиона младих људи и обезбеди им запослење.

Током ванредног стања у Србији прошле године, Nestle је донирао медицинску опрему и своје производе у вредности већој од 11 милиона динара, болницама и најугроженијим групама.



SR Technics, Београд

Omladinskih brigada 90 G, Beograd 11070, Serbia

SR Technics пружа услуге одржавања, поправке и ремонта авиона, мотора и авио компонената и сарађује са преко 500 авио-компанија, авио лизинг компанија и произвођача оригиналне авионске опреме. Седиште компаније је у Цириху, Швајцарска.

У оквиру ширења своје глобалне мреже, током 2015. године компанија SR Technics је започела пословање на тржишту Србије, под називом SR Technics Services. Канцеларија се налази у Београду, у савремено опремљеном пословном простору у оквиру комплекса Airport City.



PrimeVigilance d.o.o., Београд

Đorđa Stanojevića 14, Beograd, Serbia

PrimeVigilance је глобални специјализовани добављач услуга фармаковигиланце, регулативе и медицинских информација, са канцеларијама у Великој Британији, САД и Европи. PrimeVigilance подржава фармацеутске, биотехнолошке и генеричке компаније у управљању глобалном безбедношћу својих производа од клиничког развоја до пуних постмаркетиншких активности. PrimeVigilance има преко 400 запослених.



British American Tobacco, Врање

Stefana Prvovenčanog, Vranje, Serbia

У Врању је отворена нова производна линија највећег британског инвеститора у Србији British American Tobacco (БАТ). Отварањем погона вредног пет милиона евра, компанија БАТ повећала је капацитете за 40 одсто и постала производни центар земаља чланица ЦЕФТА.



Coca-Cola, Земун

Belgrade, Serbia

Coca-Cola HBC Србија производи, пакује, продаје и дистрибуира најпознатије безалкохолно пиће на свету. Coca-Cola HBC Србија чине пунионица у Земуну са регионалним Центром за сокове, и фабрика Власинка. Осим са две пунионице, располаже и са три дистрибутивна центра. Блиско сарађује са преко 37.000 купаца и преко 1.700 добављача. Данас преко 1.000 сјајних људи брине о томе да омиљени напитака стигне са производне траке на нашу трпезу.



Novares, Зрењанин

Lazarevački Drum, Zrenjanin, Serbia

Француска компанија Novares отворила је нови погон у Зрењанину у вредности од 5,2 милиона евра 2018. године, и своје пословање проширила за додатних 3.000 квадратних метара. Након проширења, Novares је запослио додатних 50 радника.



Gazprom - NIS, Панчево

Novoseljanski put 26000, Pančevo, Serbia

Пословање НИС-а заснива се на Стратегији корпоративног развоја до 2025. године, чиме су постављени темељи за даљи развој компаније. Стратегијом је дефинисан и амбициозан инвестициони циклус током којег ће НИС до 2025. године уложити више од 2,2 милијарде долара.



Београд, 11. децембра 2023.

Тим за праћење изборне кампање/Election Campaign Monitoring Team

Транспарентност Србија/ Transparency Serbia

Palmotićeва 31 / Палмотићева 31

tel: (+381 11) 303 38 27

Београд, Serbia / Београд, Србија

ts@transparentnost.org.rs

www.transparentnost.org.rs