
Video konferencija za novinare 26. juna 2020.

Transparentnost Srbija: Apsolutna dominacija Vučića u izbornoj kampanji

Beograd, 26. juna 2020 – Lista Srpske napredne stranke “Za našu decu – Aleksandar Vučić” potrošila je nešto više od 2,4 miliona evra za oglašavanje na televizijama, što je 59 odsto od ukupnih troškova svih izbornih lista za ovakav vid političkog marketinga, pokazalo je danas predstavljeno istraživanje finansiranja izborne kampanje koje je sprovela Transparentnost Srbija (TS).

Programski direktor TS Nemanja Nenadić istakao je na video konferenciji za novinare da je reč o procenama TS za troškove TV oglašavanja i ukazao da je tokom ove kampanje ukupno potrošeno nešto više od četiri miliona evra, kao i da je više od polovine vrednosti TV oglasa čine oni koji su emitovani na dve televizije - Pink i RTS.

“Troškovi TV oglašavanja su mnogo manji u odnosu na izbore koji su održani 2014. i 2016. godine. Iako je intenzitet TV kampanje bio sličan, plaćeni oglasi su sada emitovani svega tri nedelje. SNS je ove godine, prema tim procenama, potrošila 2,4 miliona evra, 2016. 4,2 miliona evra, a 2014. četiri miliona evra”, naveo je Nenadić. Ova stranka će inače, na osnovu ostvarenog izbornog uspeha dobiti iz republičkog budžeta oko 3,8 miliona evra, SPS – JS oko 650 hiljada, dok liste SPAS može da računa na 240 hiljada.

On je naveo da je, pored liste SNS, još sedam izbornih lista imalo oglase na glavnim TV stanicama - SPS je za to potrošila preko 900 hiljada evra, a na trećem mestu je POKS sa 240.600 evra.

Nenadić je istakao da je TS pratila i druge aspekte finansiranja izborne kampanje i da je primećeno da je ove godine pojačano korišćenje društvenih mreža i oglašavanje na internetu, dok su masovna organizovana okupljanja, koja su ranije činila blizu 10% troškova kampanje, gotovo sasvim izostala.

Kada je reč o praćenju “funkcionerske kampanje”, analiza TS je pokazala da je predsednik Srbije Aleksandar Vučić apsolutno dominirao izbornom kampanjom iako nije imao najviše promotivnih događaja. Izveštaji sa 16 promotivnih aktivnosti na kojima se pojavio dobili su ogroman prostor u medijima, a na tim događajima govorio je o nizu drugih tema i aktuelnosti, što mu je dalo dodatni prostor. Uz to je redovno gostovao u TV emisijama, organizovao "obraćanja naciji", a sve to je bio samo okvir za dominantno prisustvo uz plaćeno oglašavanje liste Srpske napredne stranke "Aleksandar Vučić za našu decu".

“Vučić je zasenio ne samo ostale aktere iz Srpske napredne stranke i drugih partija sa liste koja je nosila njegovo ime, nego i sve druge učesnike izbora”, izjavio je saradnik TS Zlatko Minić.

Navodeći da je TS posmatrala 26 funkcionera tokom 54 dana kampanje i izborne tišine iz dva dela - pre i posle vanrednog stanja odnosno prekida izbornih radnji, Minić je saopštio da je 13

članova Vlade imalo 229 promotivnih aktivnosti tokom izborne kampanje, što je 90 odsto više nego u istom periodu u neizbornoj 2019. godini.

Od republičkih funkcionera najviše promotivnih aktivnosti imali su Aleksandar Vulin (36), Ana Brnabić (34), Mladen Šarečvić (28), Zoran Đorđević (27) i Zorna Mihajlović (24). Među lokalnim funkcionerima, a i u apsolutnoj kategoriji, tradicionalno je prvom mesto pripalo Goranu Vesiću, sa 46 promotivnih aktivnosti.

“Analizira naslovnih strana 11 dnevnih, u periodu od 4. marta do 21. juna, takođe je pokazala dominaciju Vučića. On se za 99 dana 337 puta pojavio na naslovnim stranicama, od toga 286 u pozitivnom kontekstu, 21 u neutralnom i 30 u negativnom. Glavna tema, u pozitivnom kontekstu, bio je 121 put”, naveo je Minić. Dragan Đilas pojavio se 102 puta, od toga 90 u negativnom kontekstu.

Kada je reč o pojavljivanjima u centralnim informativnim emisijama, prilozi o aktivnostima Vučića trajali su gotovo 13.705 sekundi (3h 48 minuta i 25 sekundi) u dnevnicima pet posmatranih TV stanica u četiri dana izborne kampanje – 9. marta, 6. februara, 14. juna i 17. Juna, kazao je Minić.

Istakao je da se, ako se na to doda 2.042 sekundi o aktivnostima članova Vlade iz partija sa liste "Za našu decu - Aleksandar Vučić", o aktivnostima gradskih funkcionera iz SNS-a (1.860) i izveštaji o listi "Aleksandar Vučić" u izbornim blokovima (1.881), dobija zbir od 19.489 sekundi, što je četiri puta više od vremena koje su sve ostale liste (njih 20) dobile zajedno - 4.898, uključujući i priloge o aktivnosti državnih funkcionera iz SPS-a.

Izveštaj TS i kompletni materijali mogu se preuzeti sa sajta TS www.transparentnost.org.rs, iz rubrike "Aktivnosti" - "Monitoring izbora 2020":
<https://transparentnost.org.rs/index.php/sr/projekti/188-monitoring-izbora-2020>

(Kraj)