

**Захтев за приступ информацијама од јавног значаја**

На основу члана 15. став 1. Закона о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Службени гласник РС", бројеви 120/2004, 54/2007, 104/2009, 36/2010 и 105/21), подносим захтев за приступ информацијама од јавног значаја:

**Предмет захтева:**

1. Информације о броју, дужини трајања и удела изборних огласних порука приказаних током медијске кампање за републичке, покрајинске и локалне изборе на ТВ станицама РТС 1 и РТС 2, РТВ 1 и РТВ 2; N1, Нова С, Al Jazeera и ТВ K1, које су биле предмет мониторинга РЕМ-а, а нису објављене у делу Извештају о надзору програма током изборне кампање за јавне сервисе и кабловске пружаоце медијских услуга који су били у надзору – <https://www.rem.rs/sr/arhiva/vesti/2023/12/usvojen-izvestaj-o-nadzoru-programa-tokom-izborne-kampanje#gsc.tab=0>

У методологији праћења изборне кампање 2023.године, објављене на сајту РЕМ-а:

<https://www.rem.rs/uploads/files/Izbori%202023/Methodologija%20pracenja%20izborne%20kampanje%202023%20godine.pdf>, наводи се да је „шести циљ је утврђивање броја, дужине трајања и удела изборних огласних порука приказаних на програмима пружалаца медијске услуге током изборне кампање.“

**Напомена:** За све тражене документе које поседујете у електронском облику, захтев се односи управо на достављање таквих електронских копија, на адресу [ts@transparentnost.org.rs](mailto:ts@transparentnost.org.rs)

Уколико је из било ког разлога потребно да Вам ближе појаснимо садржину нашег дописа, молимо да нам се обратите путем електронске поште.

У Београду, 27. фебруара 2024. године

За организацију Транспарентност Србија:  
Александра Ајданић