

Izveštaj REM-a

- Funkcioneri : 367 sati, od toga Aleksandar Vučić 169
- Izborne liste: 344 sata, od toga lista A.Vučić 68
- Stranke koje nisu podnele liste i koje su bojkotovale izbore: 63 sata
- Analitičari, NVO i drugi: 233 sata
- *12 TV stanica 4-15. mart i 11. maj – 18. jun*



Uzorak Transparentnosti Srbija

- Funkcioneri : 19.663 sekunde, od toga Vučić 13.715
- Izborni blokovi, sve izborne liste: 4.723 sekunde, d toga lista A.Vučić 1881

- *5 TV stanica centralne informativne emisije tokom 4 dana (9. marta, 6. aprila, 14. juna i 17. juna)*



-
- Slični nalazi, ali različiti ciljevi.
 - REM: prikaz o tome koliko su pojedini državni funkcioneri bili zastupljeni u programima posmatranih TV i radio stanica
 - TS: da li je uopšte bilo potrebe da javni funkcioneri preduzimaju pojedine aktivnosti upravo u doba kampanje



-
- Nije ključno pitanje da li će neki funkcioner biti zastupljen u neizbornim informativnim blokovima u doba pred izbore sa dva sata ili 168 sati, već da li se funkcioner našao u vestima jer je bilo neophodno da se javnost obavesti o radu državnog organa i da upravo javni funkcioner to učini.



Promotivne aktivnosti

- Posmatrano je 26 funkcionera, najviše do sada - 14 republičkih i 12 lokalnih
- Ukupan broj aktivnosti za ceo uzorak - 873
- Od toga promotivnih 450 (52%)
- Neke formalno “nepromotivne” aktivnosti imaju promotivni karakter!



Promotivne aktivnosti – vanredno stanje

- Ukupan broj aktivnosti za ceo uzorak - 614
- Od toga promotivnih 215
- Period kada nema stranačkih aktivnosti!



Naslovne stranice

- Posmatrano je 11 dnevnih listova, 4. mart – 21. jun
- Vučić na 337, od toga pozitivan kontekst 286
- Ostali sa liste A.Vučić – 150, od toga pozitivno 121
- Đilas na 102, od toga negativan kontekst 90



	Ukupno na naslovnim				Od toga kao glavna tema			
	+	0	-		+	0	-	
Aleksandar Vučić	286	21	30	337	121	8	21	150
Ostali iz SNS, sa liste SNS	121	8	21	150	19	0	4	23
Dragan Đilas	7	5	90	102	2	0	32	34
Boško Obradović	9	2	46	57	1	0	15	16
Sergej Trifunović	25	6	15	46	7	2	6	15
Zoran Lutovac i DS	13	2	18	33	0	0	0	0
Ivica Dačić	18	4	6	28	5	2	1	8
Vuk Jeremić	2	0	19	21	0	0	9	9
Ostali iz SPS i JS	12	1	5	18	0	0	5	5
Čedomir Jovanović	5	3	10	18	2	1	8	11
Boris Tadić	9	1	8	18	2	0	4	6
Vojislav Šešelj i ostali iz SRS	10	4	1	15	1	3	0	4
Aleksandar Šapić	8	5	0	13	0	3	0	3
Lista UDS	8	1	1	10	0	0	1	1



Predsednička kampanja za Skupštinu Srbije

- **Aleksandar Vučić dominirao je izbornom kampanjom** i zasenio je ne samo ostale aktere iz Srpske napredne stranke i drugih partija sa liste koja je nosila njegovo ime, nego i sve druge učesnike izbora.
- Iako Vučić nije imao veliki broj promotivnih aktivnosti, one su pažljivo ukomponovane sa drugim oblicima promocije, tako da je on u potpunosti ovladao medijskim prostorom.
- Izveštaji sa 16 promotivnih aktivnosti na kojima se pojavio dobili su ogroman prostor u medijima, a na tim događajima govorio je o nizu drugih tema i aktuelnosti, što mu je dalo dodatni prostor.



Predsednička kampanja za Skupštinu Srbije

- Uz to je redovno gostovao u TV emisijama, organizovao "obraćanja naciji", a sve to je bio samo okvir za dominantno prisustvo dopunjeno plaćenim oglašavanjama liste Srpske napredne stranke "Aleksandar Vučić za našu decu".
- Naime, oglasna kampanja SNS-a potpuno je personifikovana u Vučiću. Iako je Vučić predsednik Srbije, 21. juna nisu bili predsednički izbori i Vučić, naravno, nije na listi SNS, u jednom spotu se mogao čuti poziv - "Glasajte za čoveka koji radi za našu decu – Aleksandar Vučić za našu decu".

